

# **TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO – MARIO ORTIZ NUTRICIÓN (SRM SLU)**

## **1. OBJETO**

El presente documento regula las condiciones de contratación y uso del Reto de 6 semanas de pérdida de grasa de Mario Ortiz Nutrición, gestionado por la empresa SRM, SLU. Al realizar el pago del Reto, el cliente acepta los presentes Términos y Condiciones.

## **2. FORMA DE CONTRATACIÓN Y ACCESO**

El Reto consiste en un pago único de 29,95€. No existe ningún tipo de suscripción automática ni renovación periódica. Tras la confirmación del pago, el usuario obtiene acceso al contenido del Reto a través de la aplicación habilitada por Mario Ortiz Nutrición. El acceso se mantendrá únicamente durante las 6 semanas de duración del Reto.

## **3. REGISTRO Y DATOS DEL USUARIO**

Al inscribirse, los datos personales del cliente quedarán registrados en la base de datos de SRM, SLU con el único fin de gestionar el acceso al contenido y comunicaciones relacionadas con el servicio. El usuario podrá ejercer en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación y eliminación de datos conforme a la Política de Privacidad vigente.

## **4. CONTENIDO DEL RETO**

El Reto incluye planes nutricionales, entrenamientos y documentos descargables. El usuario podrá descargar y guardar dicho material para su uso personal durante y después del Reto. Transcurridas las 6 semanas, el acceso a la aplicación y a los archivos quedará deshabilitado salvo que el usuario contrate el Plan Mensual o Anual (mantendrá su acceso a la aplicación, pero no a los archivos del Reto). No se enviará material por correo electrónico ni durante el Reto ni una vez finalizado, aunque se haya abonado el importe.

## **5. POLÍTICA DE REEMBOLSOS**

Una vez realizado el pago, el cliente obtiene acceso inmediato al contenido completo del Reto, por lo que no se realizarán reembolsos. Al tratarse de un servicio digital no personalizado, la puesta a disposición inmediata del contenido implica que el servicio se considera prestado. Antes de completar la compra, el usuario acepta que renuncia expresamente al derecho de desistimiento, de acuerdo con la normativa aplicable a contenidos digitales suministrados por medios electrónicos. Únicamente se contempla devolución en caso de pago duplicado por error.

## **6. AVISO LEGAL IMPORTANTE: RIESGOS DEL USO DEL PRODUCTO**

El contenido ofrecido en esta web no sustituye atención médica, diagnóstico ni tratamiento profesional. Ningún plan de alimentación o entrenamiento debe ser iniciado sin el consentimiento previo de un médico. Existen riesgos asociados con la práctica de ejercicio físico o cambios en la alimentación, especialmente en personas con condiciones médicas previas. Al adquirir el Reto, el usuario asume dichos riesgos de manera voluntaria y consciente, eximiendo a SRM, SLU – Mario Ortiz Nutrición y sus colaboradores de cualquier responsabilidad derivada de lesiones, problemas de salud o incluso fallecimiento. Mario Ortiz Nutrición no es una entidad médica. Toda la información proporcionada (en web, aplicación, email, comunidad o redes sociales) tiene un propósito exclusivamente informativo y no constituye consejo médico profesional.

## **7. RESULTADOS ESPERADOS**

Aunque el servicio está diseñado para facilitar mejoras en la composición corporal, hábitos y bienestar, los resultados pueden variar en cada persona. No se garantiza una pérdida de peso u otros resultados específicos. El éxito depende de múltiples factores, incluyendo el compromiso del usuario, su contexto personal y su estado de salud.

## **8. CARÁCTER NO PERSONALIZADO DE LOS PLANES**

El Reto ofrecido en [www.marioortiznutricion.com](http://www.marioortiznutricion.com) no es personalizado. El contenido, materiales, guías nutricionales y entrenamientos han sido diseñados de forma general, no adaptados a condiciones médicas, necesidades individuales ni preferencias específicas. Al adquirir el Reto, el usuario reconoce y acepta que está accediendo a un programa estandarizado, y que cualquier adaptación deberá ser realizada por cuenta propia o mediante las herramientas facilitadas en el Reto.

## **9. USO DEL GRUPO PRIVADO DE TELEGRAM**

El acceso al grupo de Telegram forma parte del acompañamiento comunitario incluido en el Reto. Dicho grupo está sujeto a normas de convivencia, respeto y comportamiento, compartidas al ingresar. Está estrictamente prohibido: Vender o promocionar productos o servicios propios o de terceros. Compartir documentos incluidos en el Reto o imágenes del mismo. Reenviar el enlace de acceso a personas ajenas al Reto. El incumplimiento de estas normas podrá suponer una advertencia o, en casos graves, la expulsión del grupo sin reembolso del importe abonado (29,95€).